



**MEININGER  
HOTELS**

**PRESSEMITTEILUNG**

Berlin, 25. Mai 2022

## **MEININGER Hotels eröffnet Haus in Bremen: Ein Neubaukomplex in der Bahnhofsvorstadt erwacht zum Leben**

Das Frühjahr 2022 kann für MEININGER Hotels nicht besser starten – am 25. Mai eröffnet die Hotelkette ein neues Haus zwischen dem Bremer Hauptbahnhof und dem neuen Fernbusterminal. Es ist der 13. Standort in Deutschland und bereits die zweite Neueröffnung in diesem Jahr.



MEININGER Hotel Bremen Hauptbahnhof © Architekturbüro Ratschko

### **Toplage am neuen Fernbusterminal**

Das MEININGER Hotel Bremen Hauptbahnhof verfügt über 126 Zimmer mit 378 Betten und ist Teil des Ensembles um den neu entstehenden Fernbusterminal in der Hansestadt. Nur wenige Gehminuten vom Bremer Hauptbahnhof, bietet die Lage hervorragende Anbindungen zum öffentlichen Nah- und Fernverkehr. Nahezu alle Straßenbahn- und Buslinien halten in fußläufiger Entfernung. In die Bremer Altstadt mit Sehenswürdigkeiten wie dem historischen Rathaus, der Böttcherstraße und dem

Schnoorviertel sind es nur 15 Minuten zu Fuß. In der Umgebung warten fußläufig zahlreiche Shopping- und Entertainmentangebote, wie z.B. das Einkaufszentrum City Gate, das Überseemuseum und ein Kino. „Wir freuen uns auf den neuen Standort an der Weser“, sagt **Thomas Hagemann**, COO von **MEININGER Hotels**. „Bremen ist ein wirtschaftlicher und kultureller Knotenpunkt im Nordwesten Deutschlands. Allein die Anbindung an den Überseehafen in Bremerhaven und zahlreiche Sportveranstaltungen locken jährlich tausende Besucher an“, so Hagemann.

### **Stadt Bremen freut sich über Stärkung der Bremer Touristik**

Auch **Maika Schaefer**, **Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau** begrüßt die Neueröffnung des Hotels und betont: „Ich freue mich sehr, dass Hotel, Parkhaus, Büro- und Handelsflächen sowie die Räumlichkeiten für Buspassagiere fertiggestellt werden. Im Rahmen der vertraglich festgelegten Baureihenfolge liegt nun der Fokus auf dem eigentlichen ZOB, um Busreisenden eine moderne Plattform anbieten zu können. Damit stellen wir im Rahmen der Verkehrswende und des Klimaschutzes eine wichtige Weiche. Zugleich schaffen wir mit dem Parkhaus in Verbindung mit dem ZOB eine Park-and-Ride-Option mitten im Herzen der City. Und zusätzlich verschafft das Hotel Bremen weitere attraktive Übernachtungsplätze und stärkt so die Touristik unserer Stadt.“

### **Offene Architektur & viel natürliches Licht**

Über insgesamt sieben Stockwerke des 42-Meter hohen Hochhauses HIGH11 erstreckt sich das Hotel mit seinen Doppel- und Mehrbettzimmer für bis zu vier Personen – in den oberen Etagen mit einmaligem Blick über die Hansestadt. Das Erdgeschoss des elegant gegliederten Gebäudes mit Betonfassade wird umrahmt von durchgehenden Arkaden und bodentiefer Fensterfront. Die lichtdurchflutete Eingangshalle mit Mezzaningeschoss, Frühstücksbereich, der MEININGER-typischen Gästeküche und Game Zone ist ein offener Ort der Begegnung – nicht nur für Hotelgäste. Denn auch Gäste des neuen Fernbusterminals sollen sich hier zukünftig in der Lobby mit Hotelbar kulinarisch gut versorgt wissen. „Das MEININGER Hotel Bremen Hauptbahnhof ist ein Aufenthalts- und Wohlfühlort für Hotelgäste, Reisende und die Bremer selbst. Die Architektur des Gebäudes unterstreicht diesen Gedanken der Offenheit und des Austauschs ganz wunderbar“, erklärt Hagemann weiter. Zum erwarteten Gästemix meint Hagemann: „Neben Geschäfts- und Freizeitreisenden erwarten wir auch Reisegruppen, darunter Schulklassen und Vereine.“

### **Hanseatische Moderne im Inneren**

Die innere Gestaltung des Hotels greift Bremens kulturelle Facetten auf und führt Gäste durch Themenwelten, die die Bremer Stadtmusikanten, Schifffahrtstradition und urbane Graffiti-Streetart umfassen. In den öffentlichen Bereichen wird durch futuristisches Design und ein einzigartiges Lichtkonzept zusätzlich der Spitzname der Hansestadt „City of Space“ aufgegriffen. Die Gestaltung der Gästezimmer ist inspiriert von den vier Helden des Grimm’schen Märchens: Esel, Hund, Katze und Hahn, die für vier unterschiedliche Farbwelten stehen. Entwickelt hat das Interior Design das Architekturbüro Kai Ratschko aus Hamburg.

### **Urbane Belebung des Standortes**

In der Beratung, Konzeption und Vermarktung wird das Immobilienprojekt von der bundesweit agierenden Robert C. Spies Unternehmensgruppe begleitet. „Dieses architektonisch anspruchsvolle



**MEININGER  
HOTELS**

Projekt setzt ein signifikantes Zeichen und neue Impulse für die positive städtebauliche Entwicklung der Bremer Innenstadt. Die vielfältigen Nutzungsarten des hybriden Gebäudeensembles sorgen zukünftig für eine urbane Belebung sowie hohe Aufenthaltsqualität am Standort“, betont **Jens Lütjen**, geschäftsführender Gesellschafter bei **Robert C. Spies** und führt fort: „Wir sind davon überzeugt, dass das HIGHeleveln sich zu einer innovativen Landmark entwickelt – auch überregional über Bremens Grenzen hinaus.“ Die Realisierung des nun fertig gestellten neuen HIGHeleveln erfolgte durch die Buhlmann Immobilien GmbH.

### **MEININGER Hotels: Weitere Neueröffnungen in 2022 geplant**

Mit der Neueröffnung in Bremen und 12 weiteren Standorten in Deutschland betreibt die Hotelgruppe derzeit über 6.500 Betten in Deutschland. „Unser Ziel ist es, das hybride Hotelkonzept von MEININGER in neuen und bestehenden Märkten auszubauen“, sagt Hagemann. Zwei weitere Hotelöffnungen in den Bestandsmärkten Deutschland und Italien sind noch für dieses Jahr geplant – in Dresden und Venedig.

### **Über MEININGER Hotels**

Das Hybrid-Konzept der MEININGER Hotels kombiniert den Service und Komfort eines internationalen Budgethotels mit außergewöhnlicher Ausstattung, wie z. B. einer Gästeküche und Game Zone. Jedes Hotel zeichnet sich durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, eine äußerst zentrale Lage, qualitativ hochwertige Ausstattung sowie flexible Zimmerstruktur aus. Die Zimmer reichen vom klassischen Doppelzimmer über private Mehrbettzimmer bis hin zum Bett im geteilten Schlafsaal. Das individuelle Design jedes Hotels spiegelt den Charakter seiner Umgebung wider und begeistert unterschiedliche Zielgruppen. MEININGER betreibt derzeit 32 Hybrid-Hotels in Europa mit über 5.000 Zimmern und mehr als 17.700 Betten in 22 europäischen Städten. Weitere Hotelprojekte befinden sich in der Entwicklung.

### **Über Robert C. Spies**

Die inhabergeführte und national agierende Robert C. Spies Unternehmensgruppe ist beratend und vermittelnd in den Bereichen Anlageimmobilien, Industrie- und Logistikflächen, Büro- und Handelsflächen, Hotel und Health Care Immobilien sowie Investment tätig. Mit mehr als 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Büros in Bremen, Hamburg, Oldenburg, einer Plattform in Frankfurt am Main sowie in Kopenhagen begleitet Robert C. Spies Family Offices, institutionelle Anleger, Stiftungen sowie Privatkunden bei der Suche nach Gewerbe- und Investmentobjekten im Rahmen eines ganzheitlichen und individuellen Beratungsansatzes. Zusätzlich berät Robert C. Spies mit seinem Geschäftsbereich Projekte & Entwicklung Kunden bei der Planung und Realisierung bundesweit komplexer Immobilienprojekte mit dem Fokus auf Quartiersentwicklung.

#### **Pressekontakt MEININGER Hotels**

Daniela DIETZ - PR & Corporate Communications  
Manager

+49 (0)30 66 63 61 81  
pr@meininger-hotels.com  
www.meininger-hotels.com

#### **Pressebüro MEININGER Hotels c/o Public Link**

Daniela DIEZ -  
PR Consultant

+49 (0) 30 44 31 88 13  
MEININGER@publiclink.de  
www.publiclink.de

[Für Hotelfotos zum Download bitte hier klicken](#)

Fotos: © MEININGER Hotels