

## Presseinformation

### **Christian Verg ist neuer Direktor Investment bei Robert C. Spies in Hamburg**

- Für die Region Bremen und Oldenburg wird Julian Hankel zum Direktor Investment ernannt

**Hamburg, 14. September 2021.** Das Immobilienberatungshaus **Robert C. Spies** verstärkt sein Investment Team mit **Christian Verg** und seiner langjährigen Expertise im Bereich Gewerbeimmobilien. Der erfahrene Immobilienspezialist ist neuer Direktor Investment für die Metropolregion Hamburg. Damit setzt die national agierende Unternehmensgruppe mit mehr als 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Bremen, Hamburg, Oldenburg, Frankfurt am Main und Kopenhagen ihren strategischen Wachstumskurs fort.

„Mit Christian Verg gewinnen wir einen hervorragend vernetzten Immobilienspezialisten für unser Gewerbetaam am Standort Hamburg. Mit seiner 15-jährigen Berufserfahrung in verschiedenen Immobilienunternehmen bringt er beste Voraussetzungen mit, um unser Beratungshaus im Hamburger Raum weiterzuentwickeln. Christian Verg wird anspruchsvolle Investmenttransaktionen begleiten und das nationale sowie internationale Investorennetzwerk kontinuierlich ausbauen“, erläutert **Florian Vogler**, Niederlassungsleiter für Gewerbe und Investment bei Robert C. Spies in Hamburg.

Der studierte Diplom-Kaufmann und Immobilienökonom war in den vergangenen Jahren in unterschiedlichen Immobilienunternehmen tätig: Zunächst sechs Jahre bei Savills mit Fokus auf Cross-Border Investment, anschließend drei Jahre im Bereich Transaction Management bei CR Investment Management in Berlin und fünf Jahre als Head of Transaction Management bei Prelios in Hamburg. Dann folgte für den Immobilienspezialisten die Funktion im Bereich Investment Management bei der Exporo AG in Hamburg – hier lag sein Schwerpunkt auf der Transaktion von gewerblichen Immobilien und der strategischen Akquisition neuer Investoren und Objekte. „Ich freue mich über die Möglichkeit, mit meinem umfassenden Netzwerk die Investmentaktivitäten von Robert C. Spies in der Metropolregion Hamburg sowie auch national zu forcieren und einen Beitrag zum Ausbau des institutionellen Immobiliengeschäfts leisten zu können“, so Christian Verg über seine neue Aufgabe.

### **Julian Hankel wird Direktor Investment für die Region Bremen und Oldenburg**

Robert C. Spies ernennt ab sofort **Julian Hankel**, der seit über acht Jahren im Bereich Gewerbe und Investment bei der Unternehmensgruppe erfolgreich tätig ist und bereits als Prokurist agiert, zum Direktor Investment am Standort Bremen. In seiner neuen Funktion wird er insbesondere die strategische Investimentausrichtung für die Metropolregion Bremen und Oldenburg weiterentwickeln und die hiesigen Investmentaktivitäten forcieren.

**Für Rückfragen:**

**Robert C. Spies KG**

Greta Niessner  
Head of Corporate Communications  
Telefon: 0421-173 93-21  
E-Mail: g.niessner@robertcspies.de

Josephine Hoeft  
Senior PR & Digital Communications Manager  
Telefon: 040-32 50 919-85  
E-Mail: j.hoeft@robertcspies.de

**Kurzportrait**

Die inhabergeführte und national agierende Robert C. Spies Unternehmensgruppe ist beratend und vermittelnd in den Bereichen Anlageimmobilien, Industrie- und Logistikflächen, Büro- und Handelsflächen, Hotel und Health Care Immobilien sowie Investment tätig. Mit rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Büros in Bremen, Hamburg, Oldenburg, einer Plattform in Frankfurt am Main sowie in Kopenhagen begleitet Robert C. Spies Family Offices, institutionelle Anleger, Stiftungen sowie Privatkunden bei der Suche nach Gewerbe- und Investmentobjekten im Rahmen eines ganzheitlichen und individuellen Beratungsansatzes. Zusätzlich berät Robert C. Spies mit seinem Geschäftsbereich Projekte & Entwicklung Kunden bei der Planung und Realisierung bundesweit komplexer Immobilienprojekte mit dem Fokus auf Quartiersentwicklung. Ein Team aus qualifizierten Spezialisten unterstützt seine Kunden mit vertiefter Marktkenntnis, aktuellem Branchenwissen und kreativen Ideen. Bei Robert C. Spies steht der Mitarbeiter als Mensch im Fokus: Individualität, Authentizität, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit – diese Werte verfolgt das Unternehmen nicht nur im Umgang mit Kunden, sondern auch im Umgang miteinander.