

## Presseinformation

### Rohbau des **HIGHeleven** steht

- **HIGHeleven nimmt Gestalt an und entwickelt sich zur innovativen Landmark – auch über Bremens Grenzen hinaus**
- **Musterzimmer des neuen Hotels der MEININGER Hotelgruppe begehbar**
- **Fertigstellung und Eröffnung des Hybridhotels für Mitte 2022 geplant**

**Bremen, 28. September 2021.** Der Rohbau steht, der Innenausbau ist in vollem Gange und die Fassadenarbeiten schreiten sichtlich voran – das Gebäudeensemble **HIGHeleven** direkt am Fernbusterminal in der Bremer Bahnhofsvorstadt hat sichtlich an Gestalt angenommen. Der Komplex aus Hotel, Büro und Parkhaus ist bereits begehbar und auch die Musterzimmer des neuen Hotels mit 126 Zimmern, welches durch die renommierte MEININGER Hotelgruppe betrieben wird, sind eingerichtet. Die Fertigstellung und somit auch die Eröffnung des Hotels sind weiterhin für Mitte 2022 avisiert.

#### **MEININGER Hotelgruppe eröffnet Bremens erstes Hybridhotel**

Das **HIGHeleven** ist mit elf oberirdischen Vollgeschossen konzipiert. Im Erdgeschoss befindet sich der zweigeschossige Eingangsbereich des Hotels. Die sieben über der Eingangshalle liegenden Stockwerke sind für Hotelzimmer vorgesehen. Insgesamt 378 Betten stehen den Gästen zur Verfügung, verteilt auf Einzel-, Doppel- und Mehrbettzimmer für bis zu vier Personen. Das Hybridkonzept vereint Ausstattungsmerkmale von einem Hotel und Hostel. So wird es beispielsweise auch eine Gästeküche geben, die von Gästen rund um die Uhr genutzt werden kann. „Wir freuen uns auf den neuen Standort an der Weser“, sagt **Thomas Hagemann**, Chief Operating Officer von MEININGER Hotels. „Bremen ist ein wirtschaftlicher und kultureller Knotenpunkt im Nordwesten Deutschlands. Allein die Anbindung an den Überseehafen in Bremerhaven und zahlreiche Sportveranstaltungen locken jährlich tausende Besucher an“, erklärt Hagemann.

Am bekanntesten sind aber wohl die Bremer Stadtmusikanten aus dem Märchen der Gebrüder Grimm. Genau diese sind Mit-Ideengeber für die Innenausstattung des neuen Hotels und werden sich an vielen Stellen im Hotel wiederfinden. Zu den Zielgruppen des Hotels erklärt Hagemann: „Neben Geschäfts- und Freizeitreisenden erwarten wir auch Reisegruppen, darunter Schulklassen und Vereine. Die Glasfassade im Eingangsbereich und die speziell gestaltete Bar laden aber auch Einheimische ein“, so Thomas Hagemann.

#### **Büroflächen bieten zukünftigen Mietern einzigartigen Blick über Bremen**

In den oberen drei Geschossen der hybrid genutzten Immobilie entstehen repräsentative Büroflächen mit einer Gesamtmietfläche von ca. 1.440 Quadratmetern. „Im Rahmen der architektonischen Möglichkeiten sind die Büroetagen variabel gestaltbar und bieten dem zukünftigen Nutzer die Möglichkeit, die Flächen nach seinen individuellen Zukunftsanforderungen zu konfigurieren und entsprechenden Einfluss auf die Planung zu nehmen“, betont **Sonia Kamps**,

Immobilienberaterin für Büroflächen bei Robert C. Spies in Bremen, und ergänzt: „Der auch infrastrukturell attraktive Bürostandort in direkter Bahnhofsnähe ist äußerst gefragt, daher gehen wir von einer kurzfristigen Vermietung der Flächen aus.“ Stellplätze werden in ausreichender Anzahl im benachbarten Parkhaus zur Verfügung stehen. „Die Gebäudehöhe von 42 Metern bietet den Büronutzern einen einzigartigen Blick über die Dächer Bremens“, beschreibt Sonia Kamps.

#### **Innovative Landmark – auch über Bremens Grenzen hinaus**

Die Realisierung des neuen **HIGHeleven** erfolgt durch die **Buhlmann Immobilien GmbH**. „Mit diesem architektonisch anspruchsvollen Projekt setzen wir ein signifikantes Zeichen und neue Impulse für die positive städtebauliche Entwicklung der Bremer Innenstadt. Die vielseitigen Nutzungsarten des hybriden Gebäudeensembles sorgen zukünftig für eine urbane Belebung des Standortes sowie attraktive Aufenthaltsqualität“, sagt **Marco Meyer**, Architekt und Geschäftsführer bei der Buhlmann Immobilien GmbH.

Das Projekt hat das national agierende Immobilienunternehmen **Robert C. Spies** in der Beratung, Konzeption und Vermarktung die vergangenen Jahre maßgeblich begleitet. **Jens Lütjen**, geschäftsführender Gesellschafter bei Robert C. Spies, betont: „Wir sind davon überzeugt, dass das **HIGHeleven** sich zu einer innovativen Landmark entwickelt – durch das starke Branding auch überregional über Bremens Grenzen hinaus.“ Für die Architektur des Gesamtprojektes zeichnet das Architekturbüro Knerer und Lang Architekten aus Dresden verantwortlich.

#### **Hervorragende Infrastruktur sowie Parkhaus mit 500 Stellplätzen**

Der Neubaukomplex am Hauptbahnhof wird insgesamt aus drei Hauptteilen bestehen: einer hochwertigen Hochhaus Immobilie mit einem Hotel und Büroflächen oberhalb des Hotels, einem Parkhaus sowie dem Fernbusterminal an sich. Im Erdgeschoss wird das großzügige Parkhaus mit einer Betonfassade und 500 Stellplätzen sowie Service- und Handelsnutzungen realisiert. Das **HIGHeleven** ist zudem hervorragend an den Straßenbahn-, Bus- sowie Zugverkehr der Deutschen Bahn (Hauptbahnhof) angebunden. Ebenso können die Fußgängerzone oder die Bürgerweide fußläufig erreicht werden. Das angebundene Fernbusterminal bildet den neuen, zentralen Anlaufpunkt nicht nur für die Fern- und Tourismusbusse, sondern vor allem für Reisende von und nach Bremen.

## **Für Rückfragen:**

### **Robert C. Spies KG**

Greta Niessner  
Head of Corporate Communications  
Telefon: 0421-173 93-21  
Email: g.niessner@robertcspies.de

Josephine Hoeft  
Senior PR & Digital Communications Manager  
Telefon: 040-32 50 919-85  
Email: j.hoeft@robertcspies.de

### **Kurzportrait**

Die inhabergeführte und national agierende Robert C. Spies Unternehmensgruppe ist beratend und vermittelnd in den Bereichen Anlageimmobilien, Industrie- und Logistikflächen, Büro- und Handelsflächen, Hotel und Health Care Immobilien sowie Investment tätig. Mit mehr als 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Büros in Bremen, Hamburg, Oldenburg, einer Plattform in Frankfurt am Main sowie in Kopenhagen begleitet Robert C. Spies Family Offices, institutionelle Anleger, Stiftungen sowie Privatkunden bei der Suche nach Gewerbe- und Investmentobjekten im Rahmen eines ganzheitlichen und individuellen Beratungsansatzes. Zusätzlich berät Robert C. Spies mit seinem Geschäftsbereich Projekte & Entwicklung Kunden bei der Planung und Realisierung bundesweit komplexer Immobilienprojekte mit dem Fokus auf Quartiersentwicklung. Ein Team aus qualifizierten Spezialisten unterstützt seine Kunden mit vertiefter Marktkenntnis, aktuellem Branchenwissen und kreativen Ideen. Bei Robert C. Spies steht der Mitarbeiter als Mensch im Fokus: Individualität, Authentizität, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit – diese Werte verfolgt das Unternehmen nicht nur im Umgang mit Kunden, sondern auch im Umgang miteinander.

### **Über MEININGER Hotels**

Das Hybrid-Konzept der MEININGER Hotels kombiniert den Service und Komfort eines internationalen Budgethotels mit außergewöhnlicher Ausstattung, wie z. B. einer Gästeküche und Game Zone. Jedes Hotel zeichnet sich durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, eine äußerst zentrale Lage, qualitativ hochwertige Ausstattung sowie flexible Zimmerstruktur aus. Die Zimmer reichen vom klassischen Doppelzimmer über private Mehrbettzimmer bis hin zum Bett im geteilten Schlafsaal. Das individuelle Design jedes Hotels spiegelt den Charakter seiner lokalen Umgebung wider und begeistert unterschiedliche Zielgruppen durch flexible Hospitality-Lösungen. MEININGER betreibt derzeit 29 Hybrid-Hotels in Europa mit rund 4.700 Zimmern und 16.600 Betten in 19 europäischen Städten wie Amsterdam, Berlin, Kopenhagen, London, Mailand, München, Paris, Rom und Wien. Weitere Hotelprojekte befinden sich in der Entwicklung.