

## Presseinformation

### Hotelneubau für Premier Inn in Bremerhaven gestartet

- **Robert C. Spies vermittelt Neubau-Grundstück für Hotelimmobilie in Wasserlage direkt am Deich in Bremerhaven**
- **Hotelprojekt umfasst 115 Zimmer auf einer Geschossfläche von 4.000 m<sup>2</sup>**
- **Offizielle Eröffnung des Hotels ist für 2025/26 geplant**

**Bremerhaven, 18. Dezember 2024.** Das Immobilienberatungshaus **Robert C. Spies** hat im norddeutschen Bremerhaven das letzte bebaubare Grundstück, bevor der Hafen beginnt, für einen nachhaltigen Hotelneubau vermittelt. Hier entsteht in exponierter Lage zwischen der Innenstadt und dem Kreuzfahrtterminal eine moderne Hotelimmobilie mit 115 Zimmern und sieben Etagen auf einer Bruttogeschossfläche von insgesamt 4.000 m<sup>2</sup> für die Premium-Economy-Hotelkette **Premier Inn**. Projektentwickler ist die national agierende **LIST Gruppe** mit Sitz in Oldenburg. Der Baustart ist vor wenigen Tagen erfolgt, die Fertigstellung ist für 2025/26 geplant.

Mit dem geplanten Neubau in der Schleusenstraße erhält Bremerhaven zukünftig ein weiteres Hotel – und die Premier Inn-Gruppe, hinter der das britische Hospitality-Unternehmens **Whitbread PLC** steht, hat sich damit den 98. Standort in Deutschland gesichert. „Wir freuen uns, diese Transaktion erfolgreich beraten und begleitet zu haben. Sie ist ein Beispiel dafür, dass die Umsetzung eines Neubauprojektes auch in einem herausfordernden Marktumfeld mit den richtigen Partnern in einer konstruktiven und lösungsorientierten Zusammenarbeit gelingen kann“, sagt **Marcel Skalecki**, Investmentberater bei Robert C. Spies, und führt fort: „Premier Inn ist Marktführer in Großbritannien und etabliert sich gerade erfolgreich in Deutschland – der neue Standort in Bremerhaven passt aufgrund der zentralen Lage und der Zielgruppe in der touristischen Hafenstadt ideal zum Konzept und Design des Hotels.“

#### **Bekenntnis zum Standort**

Die Premier Inn-Gruppe übernimmt nach der Fertigstellung die Immobilie auch als Eigentümer und ist somit ein Owner-Operator. „Wir haben das Ziel, bei etwa der Hälfte unserer Hotels in Deutschland gleichzeitig Betreiber und Immobilieneigentümer zu sein. Mit dieser Investition in die Immobilie selbst geben wir ein starkes Bekenntnis zum Standort – und in diesem Fall bekommt die Stadt Bremerhaven von uns die Sicherheit, dass wir in der Lage langfristig planen“, erläutert **Chris-Norman Sauer**, Acquisitions Director bei Premier Inn.

#### **Nachhaltigkeit im Fokus der Neubauentwicklung**

Für das neue Hotel ist ein Gründach geplant, welches zusätzlich mit einer Photovoltaik-Anlage ausgestattet wird. Die Heizung und Kühlung der Immobilie erfolgt über Wärmepumpen, die unterstützend von der Solaranlage mit Strom versorgt werden, sodass ein hohes Maß an Energieeffizienz entsteht.

## **Für Rückfragen:**

### **Robert C. Spies KG**

Pressestelle

Greta Niessner | Josephine Hoeft

T: +49 151 25402628

M: presse@robertcspies.de

W: robertcspies.de

### **Standorte / locations**

Domshof 21 | 28195 Bremen

Caffamacherreihe 8 | 20355 Hamburg

Kleine Kirchenstraße 7 | 26122 Oldenburg

Rathenauplatz 1A | 60313 Frankfurt am Main

c/o BLOX HUB Bryghuspladsen 8 | 1473 København K Danmark

### **Kurzportrait**

Robert C. Spies ist ein bundesweit agierendes Immobilienberatungshaus. Das 1919 gegründete und inhabergeführte Unternehmen ist beratend und vermittelnd in den Bereichen privatwirtschaftliche Wohnimmobilien, Anlageimmobilien, Industrie- und Logistikflächen, Büro- und Handelsflächen, Hotel, Health Care Immobilien und Investment tätig. Mit rund 120 Mitarbeiter:innen und Standorten in Bremen, Bremen-Nord, Hamburg, Oldenburg, Frankfurt am Main und Kopenhagen begleitet Robert C. Spies Family Offices, institutionelle Anleger, Stiftungen und Privatkunden bei der Suche nach Wohn- und Gewerbeimmobilien. Zusätzlich berät Robert C. Spies mit seinem Geschäftsbereich Projekte & Entwicklung bei der Planung und Realisierung komplexer Immobilienprojekte mit dem Fokus auf Quartiersentwicklung. Ein Team aus qualifizierten Spezialist:innen agiert täglich stark vernetzt, interdisziplinär und lösungsorientiert, um Kund:innen mit vertiefter Marktkenntnis, aktuellem Branchenwissen und kreativen Ideen bis zur Erreichung ihrer Ziele und darüber hinaus zu unterstützen. Bei Robert C. Spies steht der Mitarbeiter als Mensch im Fokus: Individualität, Authentizität, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit – diese Werte verfolgt das Unternehmen nicht nur im Umgang mit Kund:innen, sondern auch im Umgang miteinander.