

Presseinformation

Robert C. Spies Gruppe erhält Exklusivmandat für die Expansion von Guldsmeden Hotels in Deutschland

- **Dänische Hotelgruppe plant Ausbau der Marktpräsenz in über zehn deutschen Städten**

Hamburg/Kopenhagen, 11. November 2024. Die **Robert C. Spies Gruppe**, eines der führenden norddeutschen Immobilienberatungshäuser, hat das Exklusivmandat für die deutschlandweite Expansion der dänischen Hotelmarke **Guldsmeden Hotels** erhalten. Der exklusive Beratungs- und Vertriebsauftrag ist zunächst für drei Jahre festgelegt. „Wir freuen uns, dass wir mit Robert C. Spies einen Kooperationspartner gefunden haben, der das cross-border Business zwischen Dänemark und Deutschland seit Jahren stark vorantreibt und unsere Hotelmarke mit einem einzigartigen Nachhaltigkeitskonzept nicht nur sehr gut kennt, sondern auch bereits erfolgreich im norddeutschen Raum begleitet und platziert hat“, sagt **Peter Liokouras**, International Expansion Manager von Guldsmeden Hotels.

Expansion in touristisch geprägten Städten mit mehr als 100.000 Einwohnern

Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie in Deutschland plant Guldsmeden Hotels die Expansion in touristisch geprägten Städten mit mehr als 100.000 Einwohnern. „Wir sind auf der Suche nach Immobilien in Trendvierteln, die durch ihre unverwechselbare Identität und besondere Atmosphäre bestechen. Besonders interessant sind für uns Objekte mit einer Bruttogrundfläche zwischen 4.000 m² und 7.000 m² sowie einer Kapazität von etwa 120 Zimmern. Unser Ziel ist es, die Synergie zwischen historischer Architektur und modernen Nutzungskonzepten zu fördern, um die Attraktivität aufstrebender Stadtteile weiter zu steigern“, so Peter Liokouras weiter.

Guldsmeden Hotels strebt an, sich in den kommenden Jahren in mehr als zehn deutschen Städten zu etablieren. Mithilfe der Beratungsexpertise von Robert C. Spies soll eine gezielte strategische Planung und Umsetzung der Expansionsziele realisiert werden, um die Marktpräsenz der dänischen Hotelgruppe in Deutschland nachhaltig zu stärken. „Im Rahmen unseres Exklusivmandats setzen wir einen besonderen Fokus auf Refurbishment-Projekte, insbesondere auf Bestandsimmobilien mit identitätsstiftender Architektur, um durch gezielte Transformationen oder Umnutzungen bestehender Objekte nachhaltige und zukunftsorientierte Immobilienlösungen zu schaffen“, sagt **Andreas Fuchs**, Geschäftsführer der Robert C. Spies Nordics ApS. Dabei legt Guldsmeden Hotels besonderen Wert darauf, den Charme und die Geschichte der Architektur zu bewahren und diese in moderne, innovative Nutzungskonzepte zu integrieren. Mit diesem Ansatz soll nicht nur der Bestand sinnvoll revitalisiert, sondern auch ein wichtiger Beitrag zur städtischen Entwicklung und Nachhaltigkeit geleistet werden.

Guldsmeden Hotels setzt neue Maßstäbe im Bereich Nachhaltigkeit

Guldsmeden Hotels ist eine 1999 gegründete dänische, familiengeführte Gruppe von derzeit elf Hotels in Dänemark, Norwegen, Island, Deutschland, Frankreich und auf Bali. Das Portfolio umfasst urbane, avantgardistische Boutique-Hotels mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit. Das Konzept der

Hotelgruppe hat sich seit mehr als 20 Jahre organisch entwickelt. Heute ist die Marke für ihren einzigartigen Mix aus skandinavischem Design und balinesischer Inspiration bekannt sowie für ihren ausgeprägten Nachhaltigkeitsfokus auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG). So nutzt Guldsmeden Hotels ausschließlich ökologische und fair gehandelte Produkte – von biologischen Bettwaren und Pflegeprodukten bis hin zu Zutaten in den hauseigenen Restaurants. Alle Hotels der Gruppe sind auf CO₂-Neutralität ausgerichtet, und es werden Maßnahmen zur Abfallvermeidung und Energieeinsparung ergriffen, um die Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten. „Nachhaltigkeit ist für uns keine Option, sondern eine Verpflichtung“, erklärt das Gründerehepaar **Sandra und Marc Weinert**. „Unser Ziel ist es, unseren Gästen nicht nur einen unvergesslichen Aufenthalt zu bieten, sondern auch einen Beitrag zu einer besseren Zukunft zu leisten.“

Robert C. Spies vermittelt zweiten Standort in Bremen – dritter Standort in Hamburg in Vorbereitung

In diesem Jahr hat Robert C. Spies bereits erfolgreich den zweiten deutschen Standort für Guldsmeden Hotels in Bremen vermittelt. Das Hotel mit dem Namen „John & Will Silo-Hotel by Guldsmeden“ befindet sich in den ehemaligen, kreisrunden Kellogg-Silos im urbanen Stadtquartier Überseeinsel direkt an der Weser. Es bietet 117 Zimmer auf zwölf Etagen, darunter eine exklusive Suite im Turmzimmer mit privatem Fahrstuhl. Die offizielle Eröffnung des Hotels in Bremen fand am 1. August 2024 statt. Darüber hinaus steht auch der Abschluss für den dritten deutschen Standort in Hamburg kurz bevor.

Für Rückfragen:

Robert C. Spies KG

Pressestelle

Greta Niessner | Josephine Hoeft

T: +49 151 25402628

M: presse@robertcspies.de

W: robertcspies.de

Standorte / locations

Domshof 21 | 28195 Bremen

Caffamacherreihe 8 | 20355 Hamburg

Kleine Kirchenstraße 7 | 26122 Oldenburg

Rathenauplatz 1A | 60313 Frankfurt am Main

c/o BLOX HUB Bryghuspladsen 8 | 1473 København K Danmark

Kurzportrait

Robert C. Spies ist ein bundesweit agierendes Immobilienberatungshaus. Das 1919 gegründete und inhabergeführte Unternehmen ist beratend und vermittelnd in den Bereichen privatwirtschaftliche Wohnimmobilien, Anlageimmobilien, Industrie- und Logistikflächen, Büro- und Handelsflächen, Hotel, Health Care Immobilien und Investment tätig. Mit rund 120 Mitarbeiter:innen und Standorten in Bremen, Bremen-Nord, Hamburg, Oldenburg, Frankfurt am Main und Kopenhagen begleitet Robert C. Spies Family Offices, institutionelle Anleger, Stiftungen und Privatkunden bei der Suche nach Wohn- und Gewerbeimmobilien. Zusätzlich berät Robert C. Spies mit seinem Geschäftsbereich Projekte & Entwicklung bei der Planung und Realisierung komplexer Immobilienprojekte mit dem Fokus auf Quartiersentwicklung. Ein Team aus qualifizierten Spezialist:innen agiert täglich stark vernetzt, interdisziplinär und lösungsorientiert, um Kund:innen mit vertiefter Marktkenntnis, aktuellem Branchenwissen und kreativen Ideen bis zur Erreichung ihrer Ziele und darüber hinaus zu unterstützen. Bei Robert C. Spies steht der Mitarbeiter als Mensch im Fokus: Individualität, Authentizität, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit – diese Werte verfolgt das Unternehmen nicht nur im Umgang mit Kund:innen, sondern auch im Umgang miteinander.