ROBERT C.
SPIES

Presseinformation

Hooksiel: Niedersachsen Ports und Robert C. Spies konkretisieren touristisches Entwicklungskonzept

- **Konzeptideen zur Neugestaltung des rund 200 Hektar großen Freizeitgeländes präsentiert**

Wilhelmshaven/Bremen, 29. Mai 2026. Das norddeutsche Immobilienberatungsunternehmen **Robert C. Spies** hat im Auftrag der **Niedersachsen Ports GmbH & Co. KG (NPorts)** die nächsten Schritte zur touristischen Entwicklung des rund 200 Hektar großen Freizeitareals in Hooksiel vorgestellt. Grundlage dafür waren umfangreiche Analysen, mit denen die Potenziale des Standorts bewertet, relevante Zielgruppen identifiziert und konkrete Nutzungsansätze entwickelt wurden. Auf Basis dieser Ergebnisse wurde das Konzept nun im Ausschuss für Gemeindeentwicklung im Wangerland präsentiert. Parallel dazu hat Robert C. Spies bereits damit begonnen, potenzielle Investoren und Betreiber für die geplanten Projektbausteine anzusprechen.

Strategische Positionierung als moderne Küsten- und Erholungsdestination
Im Mittelpunkt des Konzepts steht die Positionierung Hooksiels als moderne Küsten- und Erholungsdestination, die Naturerlebnis, Wassersport, Qualitätstourismus und nachhaltige Infrastruktur verbindet und gleichzeitig wirtschaftliche Impulse für die Region setzt. Die Lage zwischen Hooksmeer und Nordseeküste gilt als einer der stärksten Standortfaktoren. Gleichzeitig schafft die Nähe zu den energie- und hafenwirtschaftlichen Entwicklungsfeldern in Wilhelmshaven zusätzliche Nachfrageperspektiven, etwa für Geschäftsreisende, Tagungen, Seminare oder temporäre Arbeitsaufenthalte.

Standortanalyse zeigt neue Nachfragepotenziale
Die von Robert C. Spies erstellten Analysen umfassen eine detaillierte Betrachtung vergleichbarer Destinationen wie Cuxhaven, Büsum, St. Peter-Ording oder Norderney. Dabei wurde deutlich, dass das Wangerland zwar überdurchschnittlich lange Aufenthaltsdauern verzeichnet, dies jedoch vor allem auf den hohen Anteil an Dauercamping zurückzuführen ist, während die Gästeankünfte insgesamt rückläufig sind. Daraus ergibt sich die Chance, neue Zielgruppen für Hooksiel zu gewinnen und qualitativ anspruchsvollere touristische Angebote zu etablieren.

„Unsere Analysen zeigen, dass Hooksiel nicht nur über eine außergewöhnliche landschaftliche Ausgangslage verfügt, sondern auch über ein breites touristisches Profil, das neue Besuchergruppen ansprechen kann. Entscheidend wird sein, Angebote mit hohem Qualitätsfokus und einer klaren Identität zu schaffen. Wir sind jetzt in der Phase, diese Konzepte aktiv in den Markt zu tragen und geeignete Betreiber sowie Investoren zu identifizieren“, sagt **Andreas Fuchs**, Geschäftsführer des Bereiches Projekte & Entwicklung bei Robert C. Spies.

ROBERT C.
SPIES

Konkrete Nutzungsperspektiven entlang von Natur, Hafen, Wald und Wasser
Für die verschiedenen Teilflächen wurden Nutzungsschwerpunkte entwickelt, darunter Hotel- und Ferienparkstrukturen, erlebnisorientierte Übernachtungsangebote wie Hausboote am Hooksmeer sowie wasser- und naturbezogene Sportangebote. Ein zentraler Baustein ist die Weiterentwicklung des Außenhafens, wo ein multifunktionales Gebäude entstehen könnte, das Gastronomie, Aufenthaltsbereiche, Shops, Co-Working- und Konferenzflächen sowie touristische Services vereint. Ergänzend wurden naturorientierte Angebotsbausteine in den angrenzenden Waldflächen konzipiert.

„Unser Anspruch ist eine Planung, die Aufenthalts- und Erlebnisqualität schafft und zugleich Rücksicht auf Natur, Ortsbild und bestehende Strukturen nimmt. Wir wollen das Angebot erweitern, ohne es zu überprägen – und dies in enger Abstimmung mit der Gemeinde“, sagt **Mathias Lüdicke**, Niederlassungsleiter von Niedersachsen Ports in Wilhelmshaven.

Das Konzept wurde im Ausschuss für Gemeindeentwicklung im Wangerland positiv aufgenommen. Ziel ist es, die touristische Entwicklung eng mit Hooksiel sowie den bestehenden touristischen und wirtschaftlichen Angeboten zu verzahnen. „Hooksiel hat enormes Potenzial, das bislang nicht ausgeschöpft wurde. Entscheidend ist, dass eine touristische Weiterentwicklung nicht gegen, sondern zusammen mit dem Ort entsteht. Wir wollen Angebote schaffen, die der Region neue Perspektiven geben und gleichzeitig authentisch bleiben. Die jetzt präsentierten Ansätze sind ein wichtiger Schritt auf diesem Weg“, sagt **Mario Szlezak**, Bürgermeister der Gemeinde Wangerland.

Investorensuche hat begonnen – NPorts bleibt Flächeneigentümer
NPorts tritt nicht als Investor auf, sondern schafft die planerischen Voraussetzungen und begleitet den Prozess. Robert C. Spies übernimmt dabei die Aufgabe, Projekte zu qualifizieren, Konzepte zu konkretisieren und geeignete Betreiber- und Investorenstrukturen zu identifizieren und in den Markt zu bringen. Grundlage hierfür sind die kürzlich abgeschlossenen städtebaulichen Vereinbarungen sowie planungsrechtliche Klärungen, die erstmals größere touristische Entwicklungen auf dem Areal ermöglichen.

ROBERT C.
SPIES

Für Rückfragen:

Robert C. Spies KG
Pressestelle
Greta Niessner | Josephine Weber
T: +49 151 25402628
M: presse@robertcspies.de
W: robertcspies.de

Standorte / locations
Domshof 21 | 28195 Bremen
Caffamacherreihe 8 | 20355 Hamburg
Kleine Kirchenstraße 7 | 26122 Oldenburg
Große Gallusstraße 16-18 | 60312 Frankfurt am Main
c/o BLOX HUB Bryghuspladsen 8 | 1473 København K Danmark

Kurzportrait
Robert C. Spies ist ein bundesweit agierendes Immobilienberatungshaus. Das 1919 gegründete und inhabergeführte Unternehmen ist beratend und vermittelnd in den Bereichen privatwirtschaftliche Wohnimmobilien, Anlageimmobilien, Industrie- und Logistikflächen, Büro- und Handelsflächen, Hotel, Health Care Immobilien und Investment tätig. Mit rund 110 Mitarbeiter:innen und Standorten in Bremen, Bremen-Nord, Hamburg, Oldenburg, Frankfurt am Main und Kopenhagen begleitet Robert C. Spies Family Offices, institutionelle Anleger, Stiftungen und Privatkunden bei der Suche nach Wohn- und Gewerbeimmobilien. Zusätzlich berät Robert C. Spies mit seinem Geschäftsbereich Projekte & Entwicklung bei der Planung und Realisierung komplexer Immobilienprojekte mit dem Fokus auf Quartiersentwicklung. Ein Team aus qualifizierten Spezialist:innen agiert täglich stark vernetzt, interdisziplinär und lösungsorientiert, um Kund:innen mit vertiefter Marktkenntnis, aktuellem Branchenwissen und kreativen Ideen bis zur Erreichung ihrer Ziele und darüber hinaus zu unterstützen. Bei Robert C. Spies steht der Mitarbeiter als Mensch im Fokus: Individualität, Authentizität, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit – diese Werte verfolgt das Unternehmen nicht nur im Umgang mit Kund:innen, sondern auch im Umgang miteinander.