

Presseinformation

Aus „Erhvervspark Maribo“ wird „NORDIC BUSINESS HUB“

- **Rebranding für eine der größten Gewerbeparkentwicklungen in Dänemark: Neue Wort-Bild-Marke symbolisiert Fortschritt und Internationalität**
- **Weiterer Meilenstein erreicht: Lokalplan für Phase 2 nun rechtskräftig**
- **Vermarktung der Phase 1 bereits erfolgreich abgeschlossen**

Kopenhagen/Hamburg, 11. Dezember 2023. Der **Erhvervspark Maribo**, eine der größten Gewerbe- und Businessparkentwicklungen unweit der Stadt Maribo auf der Insel Lolland in Dänemark mit einer Gesamtgröße von ca. 900.000 m², präsentiert sich in einem neuen Design. Zukünftig wird das Areal unter der neuen Wort-Bild-Marke **„NORDIC BUSINESS HUB“** geführt. „Ziel war es, einen einprägsamen Namen zu finden, der das enorme Wachstumspotenzial des Grundstücks widerspiegelt, aber auch Fortschritt und Internationalität zum Ausdruck bringt“, sagt **Andreas Fuchs**, Geschäftsführer der Robert C. Spies Nordics ApS.

Das Wort „NORDIC“ symbolisiert den Weg in Richtung Norden, da in Maribo mit der Fertigstellung des Fehmarnbelt-Tunnels im Jahr 2029 ein wichtiger logistischer Knotenpunkt in Nordeuropa entsteht. Dabei sticht der Buchstabe „N“ als Signet heraus und erinnert an eine Kompassnadel, die die Neuausrichtung des Gewerbeparks darstellt. Mit dem Wort „BUSINESS“ ist der Park und dessen Nutzungsart an sich gemeint, der zukünftig als international bedeutender Dreh- und Angelpunkt für moderne Business Pioniere fungieren soll. „HUB“ repräsentiert schließlich den Umschlagplatz bzw. Handelsknotenpunkt des Gewerbeparks und ist ein Ort des Zusammenkommens gewerblicher Entscheidungsträger:innen. Dieser ist mit einem Netzwerk von Handelsrouten miteinander verbunden – sei es logistisch, wirtschaftlich oder menschlich.

„Nordic Business Hub ist eine Marke, die das starke Wirtschaftspotenzial auf Lolland-Falster deutlich aufgreift. Es gibt sehr großes Interesse von Investoren und Unternehmen, die sich in der Region niederlassen wollen. Der Name Nordic Business Hub signalisiert das enorme Potenzial, das durch die ideale Platzierung zwischen Kopenhagen und Hamburg für die hier ansiedelnden Unternehmen besteht. Wir haben bereits Hub 48 Maribo und zusammen mit anderen Unternehmen wird Nordic Business Hub zu einem nordeuropäischen Kraftzentrum für Transport, Logistik und Industrie werden“, sagt **Mikkel Wesselhof**, Geschäftsführer von Business Lolland-Falster.

Optimaler Standort für Unternehmensansiedlungen

Mit dem NORDIC BUSINESS HUB entsteht ein innovativer Gewerbepark, der sich strategisch günstig an der berühmten „Vogelfluglinie“ zwischen Deutschland und Skandinavien befindet – direkt an der Ausfahrt 48 der E47. Durch den Fehmarnbelt-Tunnel ergeben sich für den Standort Maribo und die Insel Lolland neue Perspektiven. „Der Gewerbepark bietet für Unternehmen die Chance, sich als Pionier an einer neuen und relevanten europäischen Logistikkachse anzusiedeln. Sie profitieren von einer hervorragenden Infrastruktur, verkürzten Lieferzeiten, geringen Grundstückskosten und einem

lokal verankerten Fortschrittswillen, um langfristige Gewinne aufzubauen“, sagt **Rico Sygo**, Logistikimmobilienberater bei der Robert C. Spies Industrial Real Estate GmbH & Co. KG, der für die Vermarktung der Flächen zuständig ist.

Robert C. Spies Nordics hat im Rahmen ihres Mandats für den „NORDIC BUSINESS HUB“ die strategische Planung, das Nutzungskonzept sowie den Masterplan für das gesamte Areal gemeinsam mit der **Kommune Lolland** und der **Wirtschaftsförderung Business Lolland-Falster** entwickelt. Insgesamt ist das Grundstück in 3 Phasen unterteilt. In Phase 1 hat der Bremer Investor und Projektentwickler **Peper & Söhne** Ende 2022 ein Entwicklungsgrundstück, das Robert C. Spies Nordics vermittelt hat, mit ca. 50.000 m² erworben. Auf diesem wird gegenwärtig ein moderner Gewerbepark mit der Entstehung von Handwerkerhöfen, Gewerbeeinheiten, Light-Industrial-Flächen sowie Logistikhallen unter dem Namen „HUB 48 Maribo“ realisiert. Auch weitere Grundstücke in Phase 1 wurden bereits erfolgreich vermittelt.

Weiterer Meilenstein erreicht: Lokalplan für Phase 2 rechtskräftig

Kürzlich wurde auch der Lokalplan, der eine Grundstücksfläche von ca. 193.000 m² umfasst, für Phase 2 politisch genehmigt und ist somit jetzt rechtskräftig. „Auf dieser Basis ist es nun möglich, Baugenehmigungen zu erteilen“, berichtet Andreas Fuchs. So können sich auf einer Netto-Grundstücksfläche von ca. 170.000 m² Unternehmen ansiedeln, die Flächen für Logistik, Transport, Büro und Dienstleistungen suchen. Als erster Nutzer steht bereits das Museumslager der Stadt Maribo fest. Für den Lokalplan der Phase 3 wird die Rechtskraft Ende 2024/Anfang 2025 erwartet: Hier soll perspektivisch auf einem ca. 400.000 m² großen Grundstück eine Netto-Grundstücksfläche von bis zu ca. 290.000 m² entstehen.

Für Rückfragen:

Robert C. Spies KG

Pressestelle

Greta Niessner | Josephine Hoeft

T: +49 151 25402628

M: presse@robertcspies.de

W: robertcspies.de

Standorte

Domshof 21 | 28195 Bremen

Caffamacherreihe 8 | 20355 Hamburg

Kleine Kirchenstraße 7 | 26122 Oldenburg

Rathenauplatz 1A | 60313 Frankfurt am Main

c/o BLOX HUB Bryghuspladsen 8 | 1473 København K Danmark

Kurzportrait

Robert C. Spies ist ein bundesweit agierendes Immobilienberatungshaus. Das 1919 gegründete und inhabergeführte Unternehmen ist beratend und vermittelnd in den Bereichen privatwirtschaftliche Wohnimmobilien, Anlageimmobilien, Industrie- und Logistikflächen, Büro- und Handelsflächen, Hotel, Health Care Immobilien und Investment tätig. Mit rund 120 Mitarbeiter:innen und Standorten in Bremen, Bremen-Nord, Hamburg, Oldenburg, Frankfurt am Main und Kopenhagen begleitet Robert C. Spies Family Offices, institutionelle Anleger, Stiftungen und Privatkunden bei der Suche nach Wohn- und Gewerbeimmobilien. Zusätzlich berät Robert C. Spies mit seinem Geschäftsbereich Projekte & Entwicklung bei der Planung und Realisierung komplexer Immobilienprojekte mit dem Fokus auf Quartiersentwicklung. Ein Team aus qualifizierten Spezialist:innen agiert täglich stark vernetzt, interdisziplinär und lösungsorientiert, um Kund:innen mit vertiefter Marktkenntnis, aktuellem Branchenwissen und kreativen Ideen bis zur Erreichung ihrer Ziele und darüber hinaus zu unterstützen. Bei Robert C. Spies steht der Mitarbeiter als Mensch im Fokus: Individualität, Authentizität, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit – diese Werte verfolgt das Unternehmen nicht nur im Umgang mit Kund:innen, sondern auch im Umgang miteinander.